

Ложка-загребушка, лавровый лист,
кошачьи усы и иконы:
семиотическое пространство кошелька
и современные практики привлечения денег

Ульяна А. Петухова

*Российский государственный гуманитарный университет,
Москва, Россия, petuhovauljana@rambler.ru*

Аннотация. Среди множества современных ритуализованных практик привлечения денег можно выделить группу действий, связанную с хранением предметов в кошельке. В кошелек могут класть ложку-загребушку, кошелековую мышь, лягушку, маленькую подкову, четырехлистный клевер, лавровый лист, денежный узел, иконы и т. д. Многообразие таких «талисманов» связано с интересом к теме улучшения финансового благополучия, на что откликаются производители сувениров. На основе анкетных данных, комментариев из форумов и социальных сетей, изучения предложения на рынке «талисманов», «оберегов», «амулетов» проанализирована прагматика и взаимоотношение знаков, которые существуют внутри кошелька. В работе используется методика Московской этнолингвистической школы, функциональный метод Петра Григорьевича Богатырева, теории ассамбляжа и эмерджентности Жюль Делеза, Феликса Гваттари и Мануэля Деланды. Делается вывод, что кошелек – это особое семиотическое пространство, в котором соединяются семиотические системы разных культур (китайская мифология, славянская традиционная культура, православие и проч.), образуя полифонию знаков и их семантику. Кошелек-ассамбляж собирает внутри себя вещи, которые в его составе формируют динамическую целостность, при этом сохраняют свои индивидуальные черты и создают эмерджентные свойства, возникающие в результате взаимодействия частей в пределах ассамбляжа. Маркетинговые стратегии, откликающиеся на спрос потребителей, играют большую роль в формировании практики, создавая новые знаки и их интерпретации. Исследование показало, что кошелек является ключевым средством ритуализованной практики, усиливающим или продуцирующим свойства вещей.

Ключевые слова: ритуализованные практики, семиотическое пространство, ассамбляж, эмерджентность, кошелек, фейклор

Дата поступления статьи: 28 мая 2025 г.

Дата одобрения рецензентами: 30 июля 2025 г.

Дата публикации: 26 июня 2026 г.

Для цитирования: Петухова У.А. Ложка-загребушка, лавровый лист, кошачьи усы и иконы: семиотическое пространство кошелька и современные практики привлечения денег // Фольклор: структура, типология, семиотика. 2026. Т. 9. № 2. С. 51–68. DOI: 10.28995/2658-5294-2026-9-2-51-68

Raking spoon, bay leaf, cat whiskers and icons: the semiotic space of the wallet and modern practices of attracting money

Uliana A. Petukhova

*Russian State University for the Humanities,
Moscow, Russia, petuhovauljana@rambler.ru*

Abstract. Among the many modern ritualized practices of attracting money, one can single out a group of actions associated with storing items in a wallet. A “raking spoon”, a mouse for wallet, a frog, a small horseshoe, a four-leaf clover, a bay leaf, a money knot, icons, etc. can be placed in the wallet. The variety of such “talismans” is connected with the interest in the topic of improving financial well-being, to which souvenir manufacturers respond. Based on questionnaire data, comments from forums and social networks, offers on the market of “talismans” and “amulets”, the pragmatics and relationship of the signs that exist inside the wallet are analyzed. The research uses the methodology of the Moscow Ethnolinguistic School and the functional method of Petr Grigoryevich Bogatyrev, theory of assemblage and emergence by Gilles Deleuze, Felix Guattari and Manuel Delanda. As the result the wallet is a special semiotic space in which semiotic systems of different cultures (Chinese mythology, Slavic traditional culture, Orthodoxy, etc.) are connected, forming a polyphony of signs and their semantics. An assemblage wallet collects things inside itself that create dynamic integrity as part of the assemblage, while retaining their individual properties and creating emergent ones that arise as a result of the interaction of parts within the assemblage. Marketing strategies that respond to consumer demand play a major role in shaping practices by creating new signs and their interpretations. The study found

that a wallet is a key means of ritualized practice, reinforcing or producing the properties of things.

Keywords: ritualized practices, semiotic space, assemblage, emergence, wallet, fakelore

Received: May 28, 2025

Approved after reviewing: July 30, 2025

Date of publication: June 26, 2026

For citation: Petukhova, U.A. (2026), "Raking spoon, bay leaf, cat whiskers and icons: the semiotic space of the wallet and modern practices of attracting money", *Folklore: Structure, Typology, Semiotics*, vol. 9, no. 2, pp. 51–68, DOI: 10.28995/2658-5294-2026-9-2-51-68

Ритуализованные практики, связанные с улучшением финансового благополучия, широко распространены в постсоветской России. Как показывают А.С. Архипова* и Я. Фрухтманн, они востребованы из-за «изменения социального статуса магических практик: они вышли из советского подполья и стали социально более престижны» и в связи с «экзистенциальной зависимостью» людей от денежных доходов в рыночной экономике, в отличие от административно-командной системы СССР [Архипова*, Фрухтманн 2013, с. 21–22]. Экономический и политический кризис стал причиной появления и развития магии: люди использовали всевозможные средства, чтобы улучшить жизнь. На интерес к ритуализованным практикам откликнулся рынок: стали выпускать неаутентичные издания заговоров, продавать амулеты, обереги¹, камни; по телевидению транслировали передачи про эзотерику², а с развитием социальных сетей все больше появлялось блогеров, создающих «магический» контент и обучающих своих зрителей ритуалам. В том числе появилось много магических способов увеличения доходов. Одна из групп подобных практик связана с наполнением кошелька различными амулетами, оберегами³.

* Министерством юстиции России внесена в список физических лиц – «иностранных агентов».

¹ Здесь и далее в статье используются эмные обозначения предметов, используемых в ритуализованной практике – амулет, оберег, талисман.

² Например: «Сеансы здоровья врача-психотерапевта Анатолия Кашпиrowsкого» (Первая программа Центрального телевидения, с 1989 г.), «Место силы» (телеканал ТНТ, 2024 г.), сериал «Гадалка» (телеканал ТВ-3, с 2012 г.).

³ Поскольку предметом настоящей статьи является исследование современных форм ритуализованной практики, связанной с хранением

На основе анализа блогов, видеопубликаций о том, как «привлекать» деньги, изучения предложения на рынке сувенирных изделий, в названии которых есть слова «денежный талисман» (и подобные), сетевого опроса сделан обзор, что и для чего кладут в кошелек. В опросе приняли участие 29 человек от 18 до 70 лет из Москвы и Московской области. Большая часть респондентов – люди от 20 до 45 лет, а также пенсионеры, активно пользующиеся социальными сетями и мессенджерами. В анкете предлагалось привести развернутый ответ на вопросы о том, какие вещи носят в кошельке, влияет ли цвет кошелька на доход, что делать со старым кошельком, можно ли его выбрасывать, можно ли оставлять кошелек пустым. В следующем разделе анкеты был представлен перечень предметов, составленный на основе анализа темы

в кошельке предметов, отметим лишь некоторые обнаруженные нами параллели в более ранней русской традиции и в иных культурах. Например, известно следующее: «помещают в сундук, карман или новый кошелек шмеля, двойные (сросшиеся) плоды, орехи, плюют туда, кладут на короткое время какую-нибудь дорогую золотую вещь» (Агапкина Т.А., Плотникова А.А. Деньги // Славянские древности: Этнолингвистический словарь: В 5 т. / Российская академия наук. Ин-т славяноведения и балканистики; под общ. ред. Н.И. Толстого. М.: Международные отношения, 1999. Т. 2. С. 58). Распространены различные сумки / футляры, в которых носят с собой обереги: *тумар* (мешочек для оберегов у мусульманских народов), *бреферль* («применяли и как средство исцеления, и как талисман, носили на шее, на четках или зашивали в одежду... носили с собой в надежде получить защиту от демонов и сглаза, лихорадки и чумы, пожаров и наводнений, молний и вражеской пули» [Зотов 2022, с. 136]), *мошевик* (футляр для хранения и транспортировки частиц мощей), *ладанка*, в которой хранят заговоры (Русские заговоры из рукописных источников XVII – первой половины XIX в. / сост., подгот. текстов, авт. ст. и коммент. А.Л. Топоркова. М.: Индрик, 2010. С. 419). Фридрих Ратцель при описании народов Западного Судана упоминает маленькие кошельки с мускусом и кожаные сумочки с изречениями из Корана, которые носят на шее, вместе с «волшебными рогами» (Ратцель Ф. Народоведение / пер. с нем. Д.А. Коропчевского. СПб.: Просвещение, 1901. Т. 2. С. 556). В могильниках Ветлужско-Вятского междуречья обнаруживаются кошельки с кремешком и перстнями, бусами, копоушками, бубенчиками, обрывками спиральной пронизки, фрагментом ремешка, в связи с чем делается вывод, что кошельки «являлись элементом одежды, имели в большей степени культовое, чем функциональное назначение» [Никитина 2013, с. 157]. Очевидно, что прагматика тумара, бреферля, мошевика, ладанки иная, нежели у современного кошелька: у первых превалирует апотропеическая, у последнего – продуцирующая функция.

в Интернете, из которого можно было выбрать те, которые встречались респонденту⁴.

Деньги – и цель ритуализованной практики, и магический инструмент. В первую очередь кошелек не должен быть пустым⁵ – в него обязательно надо положить хотя бы монету, «чтобы деньги водились»⁶. Банкноты необходимо хранить определенным образом: от купюры большего номинала к меньшему, аккуратно, в расправленном виде. В ритуализованной практике используют выделяющиеся из общего ряда купюры и монеты: доллар, обычная купюра (рубли или доллары), сложенная преимущественно треугольником, купюра с написанной на ней руной «феху» (ᚠ)⁷, «неразменная» купюра/монета (которые невозможно разменять или специально не разменивают). Основываясь на метафоре «притяжения» денег, в кошелек кладут *магнит*: богатство приближается, как при действии противоположных полюсов.

На рынке сувениров широко представлена *ложка-загребушка* – маленькая ложка с разными дополнительными знаками: с символами доллара, евро, юаня, рубля, с надписью «Прибыльная», в форме совка с гравировкой «Греби деньги лопатой», в виде руки-загребушки. Можно привести ряд трактовок такого талисмана: ложка – «символ сытости, благосостояния и довольства»⁸ [Седов 1982, с. 267], а название связано с фразеологизмом «Грести или загребать деньги лопатой» – «получать много денег»⁹.

⁴ Отметим: отвечая на вопрос второго раздела, нельзя было вернуться к предыдущему и дополнить свои ответы.

⁵ В том числе не дарят пустой кошелек.

⁶ Зачем нужна монетка в кошельке // Большой вопрос.ru. URL: <https://www.bolshoyvopros.ru/questions/540168-zachem-nuzhna-monetka-v-koshelkesm.html> (дата обращения: 15.12.2024).

⁷ Руна «феху» интерпретируется в популярных интернет-ресурсах как связанная с улучшением материального достатка. Например: «Руна Феху обозначает богатство, благополучие и активное использование имущества. Она связана с приобретением и накоплением материальных и духовных ресурсов. Эта руна также подчеркивает важность правильного распоряжения имеющимися ресурсами и аккуратного отношения к ним» (Феху – Не просто иметь, но и уметь использовать // Славяне – энциклопедия славянских знаний. URL: <https://славяне.сайт/fehu/> <дата обращения: 22.05.2025>).

⁸ См. также: *Топорков А.Л. Ложка* // Славянские древности: Этнолингвистический словарь. Т. 3. С. 130.

⁹ Универсальный фразеологический словарь русского языка / [под ред. Т. Волковой]. URL: <https://gufo.me/dict/volkova/лопата> (дата обращения: 6.12.2024).

Из-за глобализации, заимствования инокультурных верований, развития маркетинга бывает сложно понять генезис знака. С такой проблемой сталкиваемся в случае с *кошельковой мышью*. В славянской мифологии мышь интерпретируется как нечистое животное, символически связанное с мотивом кражи¹⁰. Тем не менее другие толкования знака используются как маркетинговые стратегии: во-первых, «издавна люди верили, что появление мышки в доме сулит богатство и благополучие»¹¹; во-вторых, есть «примета родом из города Мышкин, который по легенде построен в 13 веке на месте, где обычная мышь спасла Русского Князя от смерти, разбудив его в момент приближения змеи»¹². Возможна другая интерпретация: мышь – одно из самых почитаемых животных китайского лунного календаря, она связана с жизнеспособностью и плодовитостью. Последнее толкование генезиса может быть весьма актуальным из-за «высокой социальной престижности» китайских товаров в постсоветском пространстве в 1990-е гг. [Архипова*, Фрухтманн 2013, с. 44].

Окказионально в качестве кошелькового талисмана встречаются также китайские по происхождению *трехлапая жаба* и *денежный карп*¹³. Трехлапая жаба с монетой во рту (招财蟾蜍) в китайской мифологии связана с легендой: жаба сидела в колодце и была поймана на монету отшельником. «Считается, что, исправляя свой грех жадности, она выплевывает монеты одну за одной, тем самым принося достаток и удачу своему владельцу» [Горобец 2017, с. 128]. Фигурка денежного карпа связана с учением фэн-шуй; с ним также соотносят плетение *денежного узла*: изгибы красной нити похожи на знак бесконечности (∞) и цифру 6, которая в кантонском диалекте китайского языка созвучна слову «удача».

Амулеты необходимо «заряжать». Для этого используют известные магические средства: ритуал надо совершать на растущую луну, свет которой должен падать на деньги; талисман кладут

¹⁰ Гуря А.В. Мышь // Славянские древности: Этнолингвистический словарь. Т. 3. С. 347–349.

¹¹ Серебряный сувенир «Кошельковая мышь» // Ювелирный интернет-магазин SUNLIGHT. URL: https://sunlight.net/catalog/souvenir_99412.html (дата обращения: 06.12.2024).

¹² Оберег для кошелька «Мышка с сыром» // Читай-город. URL: <https://www.chitai-gorod.ru/product/obereg-dlya-koshelka-myshka-s-syrom-322879> (дата обращения: 6.12.2024). Здесь и далее при цитировании источников сохраняется авторская орфография и пунктуация.

¹³ В магазинах также продаются золотое руно, птица в гнезде, «автодомовой», золотая рыбка, паутина, денежная сова, однако участники опроса о них не упоминали.

в стакан с соленой водой, а после совершения ритуальных действий – ближе к купюрам наибольшего номинала. Растущая луна, крупные купюры ассоциируются с увеличением, приумножением; луна похожа на монеты, соль – защитное, очистительное, продуцирующее средство¹⁴. Вербальный компонент ритуала представляет собой фейклорные заговоры, например: «Бедность, несчастье порчу отгони, удачу, радость, деньги ко мне загреби!»¹⁵; «Мышка поселись, денежка водись»¹⁶; «Что было помехой к счастью напроць сдуваю, а удачу и счастье к себе загребаю»¹⁷. Как отмечает М.Д. Алексеевский, в русской культуре не существовало магических текстов для привлечения денег, и современные денежные заговоры – это не продолжение традиции, «а ее переизобретение, спровоцированное новыми запросами потенциальной целевой аудитории» [Алексеевский 2013, с. 103]. Как показал М.Д. Алексеевский, сфера фейклорных заговоров хорошо коммерциализирована в форме издания массовых сборников текстов, а сейчас популярна в социальных сетях, в частности в TikTok.

В качестве оберегов, амулетов, талисманов используют предметы, которые часто описываются в традиционных обрядах: *лавровый лист* (ветви лавра применяют для изготовления свадебного дерева, венчального венца, освящают для празднования Входа Господня в Иерусалим; лавр – вечнозеленое растение), *четырёхлистный клевер* и *мяту* (апотропеи, используются в ритуалах), *подкову* (может выполнять и охранительную, и продуцирующую функцию: «амулет, способный принести, “притянуть” в дом удачу, счастье, плодovitость»¹⁸).

¹⁴ Пьянкова К.В., Седакова И.А. Соль // Славянские древности: Этнолингвистический словарь. Т. 5. С. 113.

¹⁵ Кошельковый талисман, оберег в кошелек Мышка мышь на монете // Яндекс Маркет. URL: https://market.yandex.ru/product--koshelkovyi-talisman-obereg-v-koshelek-myshka-mysh-s-lozhkoi/1888679574?sku=101815199066&uniqueId=677609&do-waremd5=ddZyWns-cefwrPVS7V5_-Q&sponsored=1 (дата обращения: 09.12.2024).

¹⁶ Оберег для кошелька «Мышка с сыром» // Читай-город. URL: <https://www.chitai-gorod.ru/product/obereg-dlya-koshelka-myshka-s-syrom-322879> (дата обращения: 09.12.2024).

¹⁷ Как пользоваться талисманом ложкой-загребушкой // Ярмарка мастеров. URL: <https://www.livemaster.ru/topic/2913795-kak-polzovatsya-talismanom-lozhkoi-zagrebushkoj> (дата обращения: 09.12.2024).

¹⁸ Левкиевская Е.Е. Подкова // Славянские древности: Этнолингвистический словарь. Т. 4. С. 97–98. Практика хранения некоторых предметов в месте, отведенном для денег, встречается и в славянской традиции; в статье «Деньги» в этнолингвистическом словаре «Славянские

Хранят в качестве талисмана необычные вещи, например, *кошачьи усы*¹⁹. Вероятно, причина в том, что они выделены из ряда ординарных, повседневных вещей. Объясняют также тем, что выбриссы жалко выбросить, они напоминают о животном, могут охранять не только кошелек, но и другие предметы, где находится ус: «Нашла первый ус, когда коту 2,5 года было. И так захотелось на память его сохранить! И чтоб был рядом. И положила под чехол сзади телефона. Вскоре ещё 2 нашла. И так с 3 усами и ходила. Когда потеряла телефон, его кто-то отдал в полицию. Так, усы телефон сохранили. Теперь, как найду ещё, в кошелек положу! Наверное, и собачьи тоже магические!»²⁰

Особо надо выделить наличие в кошельке *православной иконы*. Ношение ее в кошельке может интерпретироваться по-разному (табл. 1).

Таблица 1

Эмные обоснования разрешения / запрета хранить икону
в кошельке

Икону в кошельке хранить...	
Можно	Нельзя
• икона охраняет кошелек, доход и человека; • кошелек всегда с собой, поэтому икону можно из него достать и помолиться.	• к иконе надо относиться почтительно²¹; • деньги могут быть осквернены, иконы нельзя держать с ними рядом.

Если в случае дозволения речь идет просто об особенном отношении к святыне, то запрет, видимо, связан с интерпретацией денег в дихотомии чистое – грязное, с верой в колдовство, с восприятием их происхождения от представителей сверхъестественной силы,

древности» описывается следующим образом: «помещают в сундук, карман или новый кошелек шмеля, двойные (сросшиеся) плоды, орехи, плюют туда, кладут на короткое время какую-нибудь дорогую золотую вещь» (Агапкина Т.А., Плотникова А.А. Деньги // Славянские древности: Этнолингвистический словарь. Т. 2. С. 58).

¹⁹ Такого ответа не было среди опрошенных, но в социальных сетях встречаются обсуждения применения этой практики.

²⁰ А вы знали, что найти выпавшие кошачьи усы // ВКонтакте. URL: https://vk.com/wall-211187394_724 (дата обращения: 14.12.2024).

²¹ Можно ли носить иконки в кармане (кошельке) // ВКонтакте. URL: https://vk.com/wall-18488215_55823 (дата обращения: 06.12.2024).

«космоса» [Lindquist 2006, p. 211]. Иконы – это сакральное чистое, противопоставленное мирскому. Деньги, как считает Н.Н. Зарубина, несут «метафорическую грязь», т. е. являются продуктом распада человеческих отношений [Зарубина 2007]. Деньги – вещь деструктивная для личности, ведущая к греху²². Деньги могут быть предметом, через который передается порча, сглаз (см. мотив «Женщина сглазила: нехорошо посмотрела, отдавая взятые в долг деньги»²³). Распространены поверья и мифологические рассказы о приобретении денег с помощью / от нечистой силы²⁴. Метафорическая нечистота денег также связывается с физической грязью: «правомерно говорить об устойчивом мифе, формирующем у ребенка отношение к деньгам как к чему-то грязному, способному заразить неведомой болезнью» [Бычкова 2013, с. 257]. Е.Е. Бычкова приводит слова информанта: «Вообще с деньгами не играли... не игрушка это... тем более (как сейчас помню) вечно говорили, что они грязные... их столько народу трогало» [Бычкова 2013, с. 257].

В одном сервисе для вопросов и ответов на сообщение о том, можно ли хранить икону в кошельке, дано следующее объяснение:

- Деньги и Вера – эгрегоры, и один может подавлять другого.
- Иконка Божий образ, а Деньги символ много чего, в том числе и того, что оскверняет Божий промысел. Получается богохульство.
- Хотя думаю тут можно и схитрить, усилив приток денежек в кошелек. Положить иконки «Домостроительница» (Экономисса) или «Спорительница хлебов»²⁵.

²² С такой интерпретацией связаны устойчивые сочетания: грязные деньги – «деньги, заработанные нечестным путем, добытые обманом, мошенничеством» (Большой словарь русских поговорок. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/proverbs/19949/Грязные> <дата обращения: 17.08.2025>); отмыывать деньги – «придавать видимость законного происхождения преступно нажитым денежным суммам, легализовать их наличие» (Большой словарь русских поговорок. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/proverbs/19972/Отмыывать> <дата обращения: 17.08.2025>).

²³ Знатки, ведуны и чернокнижники: колдовство и бытовая магия на Русском Севере / под ред. А.Б. Мороза. М.: ФОРУМ: Неолит, 2012. С. 131.

²⁴ Распространенный мотив: «бесовские деньги» (т. е. полученные от беса / черта) превращаются в угли [Криничная 2014, с. 233–235].

²⁵ Можно ли носить иконки в кошельке? // Большой вопрос.ru. URL: <https://www.bolshoyvopros.ru/questions/234653-mozhno-li-nosit-ikonki-v-koshelke.html> (дата обращения: 07.12.2024).

Здесь православие сочетается с верой в магию и в «силу» денег, в их происхождение от сверхъестественной силы.

А.С. Архипова* и Я. Фрухтманн на многочисленных примерах показали, что современные магические практики, связанные с привлечением денег, реактуализируют славянские традиции, активно заимствуют восточные, создают новые, соединяют советские и досоветские традиции, сочетают одни с другими и в целом крайне разнообразны [Архипова*, Фрухтманн 2013]. Но, наверное, ни одна практика не соединяет символы так, как хранение вещей в кошельке. Описанные нами символы могут использоваться вместе, в одном кошельке, чем якобы усиливается общее воздействие: например, такой ассамбляж может состоять из иконы св. Матроны Московской, купюры с руническим знаком, лаврового листа²⁶. Знаки не только находятся в непосредственном контакте внутри небольшого пространства, но даже накладываются друга на друга: производители оберегов иногда соединяют подкову, клевер и мышь или мышь и ложку в один талисман.

Обратим внимание на концепцию ассамбляжа. Мануэль Деланда с точки зрения реалистической социальной онтологии рассматривает объективные процессы сборки (*assemble*), в результате которых образуется ассамбляж – динамическая целостность, состоящая из гетерогенных частей, обладающая свойствами и способностями, которые не сводятся к сумме частей. Ассамбляжи обладают эмерджентными свойствами (свойствами целого, которые не сводятся к сумме свойств его частей и возникают в результате взаимодействия частей в пределах ассамбляжа) и отношениями экстерииорности («составная часть ассамбляжа может быть отделена и помещена в другой ассамбляж, с иными формами взаимодействия», «свойства составных частей никогда не смогут объяснить отношения, в силу которых образовалось целое» [Деланда 2018, с. 20]).

²⁶ В комментариях под видео с советами эзотериков зрители часто перечисляют содержимое своего кошелька, например: «В моем кошельке: шепоток, иероглиф, монета, лавровый лист, счастливый билет, резинка от пачки денег, молитва, ииии аж триста рублей»; «ложка, монетки китайские, пятак, лаврушка китйский красная солфетка, вроде зерно кофе, руна, талисман мой доллар есть» (Роль амулетов и символов в привлечении денег: что носить в кошельке // TikTok. URL: <https://www.tiktok.com/@viktoriaraidos.ru/video/7024868886776532226> <дата обращения: 08.12.2024>). Остается неясным, являются ли видео в социальных сетях или другие ресурсы источником сведений о том, что следует хранить в кошельке.

Кошелек-ассамбляж собирает внутри себя предметы, которые в составе ассамбляжа создают динамическую целостность, при этом сохраняют свои индивидуальные свойства, могут перемещаться между ассамбляжами и способствовать обретению ассамбляжем эмерджентных свойств. Всему этому также способствуют свойства кошелька-ассамбляжа как ризомы: любой предмет может присоединяться к другому предмету (принцип соединения и однородности), но центр для объединения отсутствует (принцип множественности), а потому при разрушении части ризомы она не перестает существовать (принцип а-означающего разрыва) [Делез, Гваттари 2010, с. 12–20]. Вещи в кошельке не подчиняются единому правилу, у них нет иерархии, единого стержня. Кошелек – часть ризомы, карта, которая «не воспроизводит замкнутое на себя бессознательное, она его конструирует»: она открыта, демонтируема, обратима, способна модифицироваться [Делез, Гваттари 2010, с. 21–22].

Многообразие оберегов, амулетов, их вида, происхождения, интерпретации и их изофункциональность («способности разных знаков выступать в одной и той же ритуальной, магической функции и в одинаковых контекстах» [Толстая 2013, с. 75]), возможность приобретения предметом новых свойств и функций²⁷ позволяют безгранично расширять поле и класть в кошелек любую вещь²⁸: по данным опроса, в кошельке может лежать фигурка из японского омикудзи²⁹, повязка с лапы умершей кошки, фигурка совы, купюра с инициалами владельца кошелька, вексель. Эти ответы принадлежат респондентам от 20 до 45 лет. Для этого возраста практика привлечения денег оказывается наиболее продуктивной³⁰, постоянно «черпает новый материал и перерабатывает его в соответствии со старыми формами» [Богатырев 1971, с. 385].

²⁷ Мануэль Деланда на примере социальной структуры описывает эффект приобретения новых навыков: «...Новые навыки повышают способности оказывать воздействие и подвергаться ему или, иначе говоря, повышают способности входить в ранее неизвестные ассамбляжи» [Деланда 2018, с. 65]. Аналогично приобретение новых свойств и функций предметом позволяет ему входить в новые ассамбляжи.

²⁸ В ходе настоящего исследования невозможно было прийти к финальному списку предметов, которые кладут в кошелек: он постоянно пополнялся, и те вещи, которые описаны в работе, являются лишь наиболее репрезентативной частью огромного многообразия предметов, использующихся в исследуемой ритуализованной практике.

²⁹ Окимудзи (おみくじ) – японская форма гадания.

³⁰ Это предположение основано на опросе 29 человек, при расширении исследования данные могут варьироваться.

Описанные в настоящей работе магические действия – яркий пример того, как изменяется семиотический статус вещей в современной ритуализованной практике. Сама же идея не нова. А.К. Байбурин, в частности, отмечает, что все предметы можно распределить по шкале семиотичности, выделив в ней три зоны: вещи с постоянно высоким семиотическим статусом, предметы с переменным статусом, которые могут быть использованы и как вещи, и как знаки, а также вещи, лишенные «знаковости» – с постоянно низким семиотическим статусом [Байбурин 1989, с. 73]. Предметы, помещаемые в кошелек, преимущественно располагаются в средней части шкалы. Их семиотический статус зависит от контекста. Вне кошелька это вещи с утилитарной прагматикой [Байбурин 1989, с. 76] (например, лавровый лист используется в приготовлении пищи). Кошелек же особая система, внутри которой вещи становятся знаками: теперь лавровый лист не пряность, а магическое средство.

Добавим: кошелек может не только формировать прагматику вещи, но и быть катализатором, усиливать, активировать свойства предметов, помещенных в его систему. В связи с этим вещи можно разделить на две группы: 1) талисманы, специально созданные для хранения в кошельке (например, сложенная купюра, банкнота с написанной на ней руной, заговоренные обереги, кошельковая мышка), и 2) предметы, изначально не связанные с функцией привлечения денег. В первом случае кошелек активизирует, усиливает уже имеющуюся (по крайней мере подразумеваемую) апотропеическую и продуцирующую функцию вещей. Во втором случае вещь, изначально не связанная с функцией привлечения богатства, обретает новые значения в сакральном пространстве кошелька, а извлеченная оттуда, снова может терять их (например, лавровый лист, вибриссы). Все это еще раз доказывает, что не качество вещей, помещаемых в кошелек, а сам кошелек является ключевым средством ритуализованной практики, активирующим, продуцирующим или изменяющим свойства и функции вещей. Отсюда – внимание к цвету кошелька и материала, из которого он изготовлен. Как наиболее удачный цвет кошелька называют красный, зеленый, черный³¹, кошелек должен обязательно быть

³¹ В популярных интернет-изданиях и блогах выбор цвета кошелька объясняют с помощью фэн-шуй: у каждого цвета есть своя «энергия» и свое значение. Человек должен выбирать кошелек такого цвета, который соответствует его характеру и целям. Например, желтый цвет «удерживает уже имеющийся доход», а черный «увеличивает вероятность привлечения богатства» (Каким должен быть кошелек для привлечения денег // Lisa.ru – сайт для женщин о красоте, моде, здоровье

кожаным. Кошелек не должен быть пустым – в частности, нельзя дарить пустой кошелек.

В статье уже проговаривалось, но еще не акцентировалось внимание на том, что наполнение кошелька различными вещами – это не изолированная ритуализованная практика. Она существует внутри общества, в котором передается знание о практике; внутри рынка сувениров, производящего их; в макроэкономике, влияющей на «экзистенциальную зависимость» от денег. Оказывается, что описываемая практика не ограничивается пространством кошелька – можно выделить по крайней мере культурно-историческое, экономическое, социальное изменение, в котором существует практика.

В соответствии с идеей Джона Ло, пространство и объекты взаимно конституируют друг друга: как характеристики пространства определяют прагматику вещей, так и «пространственности порождаются и приводятся в действие расположенными в них объектами» [Ло 2006, с. 31]. Кошелек, изначально представляющий собой только средство для хранения, трансформируется в иное семиотическое пространство благодаря включению в него объектов ритуализованной практики: ложки-загребушки, вибриссов или кошелековой мыши. Каждый объект привносит свою топологию (например, трехлапая жаба – китайскую мифологию, православная икона – сакральное измерение). В отличие от концепции Мануэля Деланды, которая полезна для анализа логики ассамбляжа, идеи Джона Ло позволяют понять, как изменяется статус самого кошелька.

Судя по комментариям, которые сопровождают советы по «активации» амулетов и рекомендации по их выбору, некоторые

и отношениях. URL: <https://lisa.ru/goroskop/primety/884922-kakim-dolzhen-byt-koshelek-dlya-privlecheniya-deneg-cvet-simvoly-i-sovety-po-zaryadke/> <дата обращения: 21.09.2025>). Некоторые предлагают использовать знак зодиака для вычисления нужного цвета (например, овнам в одном издании рекомендуют красный кошелек (Магия денег: какого цвета должен быть кошелек, чтобы он притягивал финансы // Женский онлайн-журнал MarieClaire.ru. URL: <https://www.marieclaire.ru/horoscopes/magiya-deneg-kakogo-cveta-dolzhen-byt-vash-koshelek-po-znaku-zodiaka-chtoby-on-prityagival-finansy/> <дата обращения: 21.09.2025>), а в другом – зеленый и коричневый, в то же время называя красный неподходящим (Какой кошелек купить, чтобы всегда водились деньги // Рамблер – медийный портал: новости России и мира, почта, поиск, погода. URL: <https://horoscopes.rambler.ru/fortune-articles/44758437-kakoy-koshelek-kupit-chtoby-vsegda-vodilis-dengi/?updated> <дата обращения: 21.09.2025>). Еще один метод – нумерология – предполагает вычисления по дате рождения.

к практике класть в кошелек обереги, амулеты относятся скептически. Лучшим же средством «зарядки» талисмана считают веру в его действие: «Что я только в своей жизни не делала. Всю жизнь ношу амулеты. Работает! А люди говорят, что мне просто везёт. Сила зарядки – это ваша вера»³².

Согласно идеям Дэвида Юма, вера «не что иное, как более сильная и живая идея, вызванная связанным с ней наличным впечатлением»³³. В контексте ритуализованной практики это означает, что даже единичные случаи положительного действия талисмана создают впечатление, которое, повторяясь, превращается в привычку. Наличие повторяющихся ассоциаций усиливает веру в эффективность символов. Привычка, по Юму, формируется не только через личный опыт, но и через предшествующий опыт и косвенные ассоциации³⁴. Привычка обретается также через культурные стереотипы (например, луна похожа на монету) и маркетинговые стратегии (многообразие интерпретаций значения кошелековой мыши). В итоге «все наши ощущения относительно причин и действий основаны исключительно на привычке и вера является актом скорее чувствующей, чем мыслящей части нашей природы»³⁵.

Заключение

В кошельке соединяются семиотические системы разных культур, образуя полифонию знаков и их семантик – в качестве оберега, талисмана, амулета используют самые разнообразные вещи. Эти предметы предназначены для программирования денежного достатка, благополучия и защиты (не только от потери денег, но и от «плохих людей»). Соединяясь в кошельке, они создают ассамбляж, в котором образуют динамическую целостность, но сохраняют сингулярность, отсутствие иерархии и единого центра, характеризуются отношениями экстерииорности и эмерджентности. В ритуализованной практике может участвовать практически

³² Роль амулетов и символов в привлечении денег: что носить в кошельке // TikTok URL: <https://www.tiktok.com/@viktoriaraidos.ru/video/7024868886776532226> (дата обращения: 15.12.2024).

³³ Юм Д. Трактат о человеческой природе, или попытка применить основанный на опыте метод рассуждения к моральным предметам // Юм Д. Сочинения: В 2 т. М.: Мысль, 1996. Т. 1. С. 161.

³⁴ «Случаи, с которыми мы еще не встречались в опыте, похожи на те, с которыми мы уже знакомы из опыта» [Юм Д. Указ. соч. С. 145].

³⁵ Юм Д. Указ. соч. С. 235.

любая вещь. Важно лишь, что в создании прагматики вещей, помещенных в кошелёк, большую роль играет само пространство – оно является продуктивной средой, в которой вещи обретают или усиливают апотропеическую и продуцирующую функцию. Однако немаловажным являются другие пространства, в которых реализуется практика (культурно-исторический, экономический, социальный контекст), и акторы, участвующие в ней (производители и продавцы вещей, используемых в ритуализованной практике, блогеры, интерпретирующие знаки). Культурные стереотипы и маркетинговые стратегии формируют привычку, а в конечном итоге – веру в действие талисманов.

Благодарности

Работа выполнена в рамках проекта РГГУ «Мифологические представления и ритуализованные практики в современном российском обществе: трансмиссия традиции и механизмы заимствований» (конкурс «Студенческие проектные научные коллективы РГГУ», 2025–2026).

Благодарю всех, кто участвовал в опросе и в обсуждении практики, делился своим опытом и идеями. Отдельное спасибо О.Б. Христофоровой и рецензентам за рекомендации, которые значительно улучшили работу.

Acknowledgements

The publication was prepared within the framework of the research work of Russian State University for the Humanities “Mythological Representations and Ritualized Practices in Contemporary Russian Society: Transmission of Tradition and Mechanisms of Adaptation” (“RSUH Student Project Research Teams”, 2025–2026).

I would like to thank everyone who participated in the survey and in the discussion of practice, sharing their experiences and ideas. Special thanks to O.B. Khristoforova and the reviewers for their recommendations, which significantly improved the research.

Литература

- Алексеевский 2013 – Алексеевский М.Д. Денежная магия для чайников: конструирование заговоров на богатство в постсоветской России // Фетиш и табу: Антропология денег в России / сост. А.С. Архипова*, Я. Фрухтманн. М.: ОГИ, 2013. С. 72–103.
- Архипова*, Фрухтманн 2013 – Архипова А.С.*, Фрухтманн Я. «Приманю деньги быстро и дешево»: Денежная магия в современной России // Фетиш и табу: Антропология денег в России / сост. А.С. Архипова*, Я. Фрухтманн. М.: ОГИ, 2013. С. 17–71.

- Байбурин 1989 – *Байбурин А.К.* Семиотические аспекты функционирования вещей // Этнографическое изучение знаковых средств культуры / отв. ред. А.С. Мыльников. Л.: Наука, 1989. С. 63–88.
- Богатырев 1971 – *Богатырев П.Г.* Активно-коллективные, пассивно-коллективные, продуктивные и непродуктивные этнографические факты // Богатырев П.Г. Вопросы теории народного искусства. М.: Искусство, 1971. С. 384–386.
- Бычкова 2013 – *Бычкова Е.Е.* «Вызвать Бабку-Монетницу»: от игровых к магическим практикам // Фетиш и табу: Антропология денег в России / сост. А.С. Архипова*, Я. Фрухтманн. М.: ОГИ, 2013. С. 256–270.
- Горобец 2017 – *Горобец Л.А.* Ценность богатства в культуре Китая: процесс сакрализации // 30 лет кафедре религиоведения Уральского федерального университета: сб. науч. статей / отв. ред. О.В. Кузнецова. Екатеринбург: Макс-Инфо, 2017. С. 125–138.
- Деланда 2018 – *Деланда М.* Новая философия общества: Теория ассамбляжей и социальная сложность / пер. с англ. К.С. Майоровой. Пермь: Гиле Пресс, 2018. 170 с.
- Делез, Гваттари 2010 – *Делез Ж., Гваттари П.-Ф.* Тысяча плато; Капитализм и шизофрения / пер. с фр. и послесл. Я.И. Свирского; науч. ред. В.Ю. Кузнецов. Екатеринбург: У-Фактория; М.: Астрель, 2010. 895 с.
- Зарубина 2007 – *Зарубина Н.Н.* О мифологии денег в российской культуре // Социологические исследования. 2007. № 3 (275). С. 43–51.
- Зотов 2022 – *Зотов С.О.* Типология немецких *Andachtsbilder* и их связь с вотивной традицией // Фольклор: структура, типология, семиотика. 2022. Т. 5. № 1. С. 126–137.
- Криничная 2014 – *Криничная Н.А.* Мифология воды и водоемов: Былички, бывальщины, поверья, космогонические и этиологические рассказы Русского Севера: исследования, тексты, комментарии. Петрозаводск: Карельский научный центр РАН, 2014. 388 с.
- Ло 2006 – *Ло Дж.* Объекты и пространства / пер. с англ. В.С. Вахштайна // Социологическое обозрение. Т. 5. № 1. 2006. С. 30–42.
- Никитина 2013 – *Никитина Т.Б.* Поясные кошельки/сумочки в средневековых могильниках Ветлужско-Вятского междуречья // Поволжская археология. 2013. № 2 (4). С. 151–161.
- Седов 1982 – *Седов В.В.* Восточные славяне в VI–XIII вв. М.: Наука, 1982. 327 с. (Археология СССР)
- Толстая 2013 – *Толстая С.М.* Постулаты московской этнолингвистики // Толстой Н.И., Толстая С.М. Славянская этнолингвистика: вопросы теории. М.: Ин-т славяноведения РАН, 2013. С. 67–82.
- Lindquist 2006 – *Lindquist G.* Conjuring hope: Magic and healing in contemporary Russia. N.Y.; Oxford: Berghahn Books, 2006. 251 p. (Epistemologies of Healing; vol. 1)

References

- Alekseevskii, M.D. (2013), "Money magic for dummies: Constructing wealth plots in post-Soviet Russia", in Arkhipova*, A.S. and Fruhtmann, Ya., comps., *Fetish i tabu: Antropologiya deneg v Rossii* [Fetish and taboo: The anthropology of money in Russia], OGI, Moscow, Russia, pp. 72–103.
- Arkhipova, A.S.* and Fruhtmann, Ya. (2013), "‘I will lure money quickly and cheaply’": Money magic in contemporary Russia", in Arkhipova*, A.S. and Fruhtmann, Ya., comps., *Fetish i tabu: Antropologiya deneg v Rossii* [Fetish and taboo: The anthropology of money in Russia], OGI, Moscow, Russia, pp. 17–71.
- Baiburin, A.K. (1989), "Semiotic aspects of the functioning of things", in Myl'nikov, A.S., ed., *Ehtnograficheskoe izuchenie znakovykh sredstv kul'tury* [Ethnographic study of iconic cultural means], Nauka, Leningrad, USSR, pp. 63–88.
- Bogatyrev, P.G. (1971), "Active-collective, passive-collective, productive and unproductive ethnographic facts", in Bogatyrev, P.G., *Voprosy teorii narodnogo iskusstva* [Questions of the theory of folk art], Iskusstvo, Moscow, Russia, pp. 384–386.
- Bychkova, E.E. (2013), "‘Summon a Coin Purse’: from gaming to magical practices", in Arkhipova*, A.S. and Fruhtmann, Ya., comps., *Fetish i tabu: Antropologiya deneg v Rossii* [Fetish and taboo: The anthropology of money in Russia], OGI, Moscow, Russia, pp. 256–270.
- DeLanda, M. (2018), *Novaya filosofiya obshchestva: Teoriya assambley i sotsial'naya slozhnost'* [A new philosophy of society: Assemblage theory and social complexity], Gile Press, Perm, Russia.
- Deleuze, G. and Guattari, P.-F. (2010), *Tysyacha plato; Kapitalizm i shizofreniya* [A thousand plateaus. Capitalism and schizophrenia], U-Faktoriya, Ekaterinburg, Astrel', Moscow, Russia.
- Gorobets, L.A. (2017), "The value of wealth in Chinese culture: the process of sacralization", in Kuznetsova, O.V., ed., *30 let kafedre religiovedeniya Ural'skogo federal'nogo universiteta: sbornik nauchnykh statei* [30 years of the Department of Religious Studies of the Ural Federal University: collected scientific articles], Maks-Info, Ekaterinburg, Russia, pp. 125–138.
- Krinichnaya, N.A. (2014), *Mifologiya vody i vodoemov: Bylichki, byval'shchiny, pover'ya, kosmogonicheskie i etiologicheskie rasskazy Russkogo Severa: issledovaniya, teksty, kommentarii* [The mythology of water and reservoirs. Epics, legends, beliefs, cosmogonic and etiological stories of the Russian North: Research. Texts. Comments], Karel'skii nauchnyi tsentr RAN, Petrozavodsk, Russia.
- Lindquist, G. (2006), *Conjuring pope: Magic and pealing in contemporary Russia*, Berghahn Books, New York; Oxford, USA. (*Epistemologies of Healing*; vol. 1)

- Law, J. (2006), "Objects and spaces", *Sotsiologicheskoe obozrenie*, vol. 5, no. 1, pp. 30–42.
- Nikitina, T.B. (2013), "Waist pouches/bags from Medieval burial places of the Vetluga-Vyatka Interfluvial Area", *Povolzhskaya arkheologiya*, vol. 4, no. 2, pp. 151–161.
- Sedov, V.S. (1982), *Vostochnye slavyane v VI–XIII vv.* [The Eastern Slavs in the 6th – 13th centuries], Nauka, Moscow, USSR. (*Arkheologiya SSSR*)
- Tolstaya, S.M. (2013), "Postulates of Moscow ethnolinguistics", in Tolstoy, N.I. and Tolstaya, S.M., *Slavyanskaya ehtnolingvistika: voprosy teorii* [Slavic ethnolinguistics: Questions of theory], Institut slavyanovedeniya RAN, Moscow, Russia, pp. 67–82.
- Zarubina, N.N. (2007), "On mythology of money in Russian culture", *Sotsiologicheskie issledovaniya*, vol. 275, no. 3, pp. 43–51.
- Zotov, S.O. (2022), "Typology of German *Andachtsbilder* and its connection with votive iconography", *Folklore: Structure, Typology, Semiotics*, vol. 5, no. 1, pp. 126–137.

Информация об авторе

Ульяна А. Петухова, Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия; 125047, Россия, Москва, Миусская пл., д. 6; petuhovauljana@rambler.ru

ORCID ID: 0009-0001-6311-3083

Information about the author

Uliana A. Petukhova, Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia; 6, Miusskaya Sq., Moscow, Russia, 125047; petuhovauljana@rambler.ru

ORCID ID: 0009-0001-6311-3083