

УДК 398(063)

DOI: 10.28995/2658-5294-2026-9-1-228-233

Круглый стол
«Фольклор и мифология
в научно-популярном пространстве»

Роман О. Кочетов

*Российский государственный гуманитарный университет,
Москва, Россия, stardust.roma@gmail.com*

Дата поступления статьи: 19 мая 2025 г.

Дата публикации: 26 марта 2026 г.

Для цитирования: Кочетов Р.О. Круглый стол «Фольклор и мифология в научно-популярном пространстве» // Фольклор: структура, типология, семиотика. 2026. Т. 9. № 1. С. 228–233. DOI: 10.28995/2658-5294-2026-9-1-228-233

Round table
“Folklore and mythology
in popular science discourse”

Roman O. Kochetov

Russian State University for the Humanities, Moscow,
Russia, stardust.roma@gmail.com

Received: May 19, 2025

Date of publication: March 26, 2026

For citation: Kochetov, R.O. (2026), “Round table ‘Folklore and mythology in popular science discourse’” , *Folklore: Structure, Typology, Semiotics*, vol. 9, no. 1, pp. 228–233, DOI: 10.28995/2658-5294-2026-9-1-228-233

24 апреля 2025 г. Центр типологии и семиотики фольклора РГГУ организовал Всероссийскую конференцию в формате круглого стола «Фольклор и мифология в научно-популярном пространстве». На фоне растущего интереса широкой публики к фольклору и мифологии стало понятно, что необходима рефлексия относительно процесса популяризации научного знания.

Круглый стол осветил ряд вопросов, которые возникают у людей, вовлеченных в популяризацию науки. Среди тем, затронутых на конференции, наиболее обсуждаемыми стали:

- роль и позиция исследователей в вопросе популяризации науки;
- проблемы, возникающие в процессе популяризации;
- поиск баланса между академической корректностью и доступностью подачи материала;
- выбор экспертов и работа с ними со стороны организатора;
- специфика детского «научпопа»;
- иллюстрирование научно-популярных книг.

Конференция объединила не только исследователей фольклора, занимающихся популяризацией, но и представителей издательств, организаторов научно-популярных проектов.

Первый блок докладов был посвящен взаимодействию различных акторов, участвующих в популяризации науки. Открыла конференцию *Ольга Борисовна Христофорова* (РГГУ, РАНХиГС, Москва), задав общее направление рассуждений докладом «Диалог организаторов, экспертов и публики: проблемные зоны». О.Б. Христофорова отметила особенность научно-популярного пространства как смежного одновременно и с миром науки, и с миром массовой культуры, а также выделила трех основных акторов, участвующих в создании научно-популярного контента: организаторов, экспертов и публики. Иногда взаимодействие между этими акторами оказывается затрудненным. Особенно чувствительным для научного сообщества становится искажение научного знания и трансляция «экспертами» информации, которая приводит к заблуждениям среди широкой публики.

Наталья Сергеевна Петрова (РГГУ, РАНХиГС, Москва) выделила тех же акторов, участвующих в процессе популяризации научного знания, что и предыдущий докладчик, и рассмотрела ключевые интенции организаторов, экспертов и аудитории, выделив их мотивации и вызовы, с которыми акторам приходится сталкиваться.

Кирилл Михайлович Королев (ИЭА РАН, Москва) обратился к фигуре эксперта. Во-первых, К.М. Королев отметил, что достаточно часто организатор и публика «назначают» в эксперты людей, не являющихся специалистами. В результате этого значение слова

«эксперт» размывается. Во-вторых, часто эксперту требуется идти на компромиссы с организатором, что компенсируется вниманием публики, если эксперт в состоянии ее увлечь. В-третьих, сам эксперт всегда стоит перед выбором – создавать продукт, который хорошо монетизируется, или принадлежать миру «высокой науки».

Надежда Николаевна Молитвина и Анна Евгеньевна Устинова (издательство «МИФ», Москва) осветили задачи, стоящие перед издателем при создании научно-популярной литературы, а также принципы, по которым формируется конечный продукт. В докладе с точки зрения издателя были рассмотрены выбор тем будущих книг, поиск и отбор авторов, баланс между научной точностью и доступностью материала, расхождения во взглядах между автором и научным редактором, подбор иллюстраций, создание продукта для разных читательских аудиторий и т. д.

Во втором блоке докладов исследователи делились опытом создания научно-популярной литературы. *Виктория Борисовна Новикова* (РГГУ, Москва) рассказала об особенностях работы над книгой «Мифы северных народов России для детей». Формат детской книги диктовал особые условия: необходимо было упрощать и систематизировать материал, давать пояснения и понятные для ребенка аналогии. Чтобы сделать материал более увлекательным, был введен раздел «Загадки». Эротические и жестокие мифы, а также упоминания табака и алкоголя пришлось обходить стороной из-за особенностей формата. С помощью иллюстраций получилось доступно передать сложные концепции, но создание визуального ряда оказалось нелегкой задачей, например, в случаях, когда у мифологических персонажей не было иконографического образа.

Герман Юрьевич Устьянцев (МГУ им. М.В. Ломоносова, ИЭА РАН, Москва) рассказал об опыте создания научно-популярной книги о низшей мифологии Урало-Поволжья. В ходе работы над книгой исследователь обнаружил несколько проблемных зон. Во-первых, Г.Ю. Устьянцев выяснил, что у тех, кого он знакомил с черновыми вариантами книги (в том числе носителей традиции), возникали вопросы, связанные с разграничением низшей мифологии и других плоскостей мифоритуальной традиции. Во-вторых, автор считал важным показать различия, наблюдаемые в сходных традициях соседствующих народов. В-третьих, необходимо было соблюдать баланс между научной точностью и упрощениями. Собственные полевые наблюдения и опыт исследователь использовал, чтобы сделать текст более увлекательным.

Татьяна Андреевна Михайлова (ИЯз РАН, РГГУ, Москва) на материале книги «Банши: фольклор и мифология Ирландии»

показала способ избежать неподходящих, с точки зрения исследователя, иллюстраций. У банши нет четкого визуального образа, и те материалы, которые можно было бы использовать в качестве иллюстративного, отражают скорее авторское видение этого мифологического персонажа. Т.А. Михайлова решила воссоздать в иллюстрациях образ среды, в которой были зафиксированы представления о банши: провинциально-деревенскую Ирландию конца XIX – начала XX в.

В последний блок вошли доклады, посвященные научно-популяризаторской работе в различных форматах: подкаст, тренинг, музейное дело и др. *Дмитрий Михайлович Лебедев* (журналист, ведущий подкастов студии «Терменвокс», Москва) рассмотрел, как проект «Мрачные сказки» находит баланс между аутентичностью материала и легкостью восприятия. «Мрачные сказки» – подкаст, в котором создатели иногда допускают не только небольшую адаптацию оригинальных текстов для аудиоформата, но и создание «химер»: например, в рамках одного выпуска смешиваются сказочные и мифологические сюжеты. Однако такой подход, не претендуя на этнографическую точность, по мнению автора, позволяет облегчить знакомство неподготовленного слушателя с фольклором и обеспечить сохранение традиции.

Елена Федоровна Левочская (РГГУ, Москва) и *Наталья Николаевна Иванова* (независимый исследователь, Москва) рассмотрели распространенные в Финляндии семинары, на которых люди учатся складывать причитания. Докладчицы разместили подобные тренинги между полями науки, массовой культуры и искусства. Такие практики используются в качестве психотерапевтических. Е.Ф. Левочская и Н.Н. Иванова разработали семинар, где с помощью различных методов давали комплексное представление о причитании и обучали участников складывать собственные тексты в этом жанре. В докладе представлен анализ мастер-класса: ожидания участников, их запросы, вызовы, с которыми столкнулись организаторы, и результаты семинара. Исследовательницы пришли к выводам, что причитания подходят для подобных тренингов, соблюдение баланса между задачами просвещения, искусства и терапии возможно, а ситуация мастер-класса обеспечивает перформативное научение.

Надежда Николаевна Рычкова (РАНХиГС, Москва), опираясь на опыт участия в качестве ведущего-эксперта в подкастах «Мрачные сказки» и «Голодные люди», представила позицию эксперта-организатора. Н.Н. Рычкова обратила внимание, что интерес у производителей медиаконтента к фольклору связан с тем, что русские в данный момент ищут свой культурный код. Об этом говорят отчеты, которыми пользуются маркетинговые отделы

компаний. Исследовательница выявляет отличия в работе приглашенного эксперта и автора, причины репутационных издержек и проблемы, с которыми сталкивается ученый, когда начинает на постоянной основе работать популяризатором.

Василий Александрович Воробьев (НИУ ВШЭ, РГГУ, Москва) на примере личного опыта обратился к специфике того, как экспонировать фольклор в музее. В.А. Воробьев указал на решающую роль заказчика при создании конечного продукта. В ходе подготовки музейного пространства интересы заказчика и исследователя нередко сталкивались, а финальный результат был понят не всей публикой. Докладчик выделил загадки как перспективный способ введения интерактивной составляющей.

Шаура Рашитовна Шакурова (БГПУ им. М. Акмуллы, Институт стратегических исследований Республики Башкортостан, Уфа) показала, какой путь преодолел эпос «Урал-Батыр» с момента записи в 1910 г. до репрезентации в современной культуре. Ш.Р. Шакурова отметила, что сейчас эпос воспринимается как важное нематериальное наследие Башкортостана: образы и сюжеты из «Урал-Батыра» находят отражение в монументальной живописи и скульптуре, комиксах, компьютерных играх, театральных постановках, анимации, кинематографе, музыке и т. д.

Конференция вызвала живые обсуждения, в ходе которых уточнялись роли акторов, участвующих в процессе популяризации науки, границы фольклора и фольклоризма и перспективы дальнейшего рассмотрения темы круглого стола. Основные положения докладов, прозвучавших на конференции, опубликованы в виде тезисов [Фольклор и мифология 2025]. Редакция журнала «Фольклор: структура, типология, семиотика» предполагает в дальнейшем вернуться к проблематике популяризации научного знания о фольклоре и мифологии, посвятив ей специальный раздел или даже целый номер журнала.

Литература

Фольклор и мифология 2025 – Фольклор и мифология в научно-популярном пространстве: Материалы межвузовской научной конференции в формате круглого стола (Москва, РГГУ, 24 апреля 2025 г.) / сост. и ред. М.В. Гаврилова, О.Б. Христофорова. М.: РГГУ, 2025. 14 с.

References

Gavrilova, M.V. and Khristoforova, O.B., comps., eds. (2025), *Fol'klor i mifologiya v nauchno-populyarnom prostranstve: Materialy mezhvuzovskoi nauchnoi konferentsii v formate kruglogo stola (Moskva, RGGU, 24 aprelya 2025 g.)* [Folklore and mythology in popular science discourse. Proceedings of the Inter-University Scientific Conference in the Round Table format (Moscow, RSUH, April 24, 2025)], RGGU, Moscow, Russia.

Информация об авторе

Роман О. Кочетов, Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия; 125047, Россия, Москва, Миусская пл., д. 6, стр. 6; stardust.roma@gmail.com

ORCID ID: 0009-0001-6217-4554

Information about the author

Roman O. Kochetov, Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia; 6-6, Miusskaya Sq., Moscow, Russia, 125047; stardust.roma@gmail.com

ORCID ID: 0009-0001-6217-4554